

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

**DERECHO MERCANTIL I TIPO DE EXAMEN: C 1ª PP**

**Febrero 2015 -----**

**Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.**

**En cada una de las preguntas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica. No se penalizan los errores.**

- 1) En materia de fuentes, el Código de Comercio:
- a.- Establece, con carácter general, un orden de prelación distinto al establecido en el Código Civil
  - b.- Establece fuentes distintas a las previstas en el Código Civil, porque prevé como fuente las condiciones generales de los contratos
  - c.- No contiene ninguna norma
- 2) Los Tribunales de lo Mercantil tiene competencia:
- a.- Para aplicar las normas comunitarias sobre libre competencia
  - b.- En materia de contratos de seguros
  - c.- En materia de contratos de distribución
- 3) Las Directivas comunitarias:
- a.- Obligan a los Estados miembros a incorporar sus normas a la legislación interna
  - b.- Son únicamente recomendaciones que pueden seguir o no los Estados miembros
  - c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas
- 4) El Código de Comercio vigente:
- a.- Es el único que se ha promulgado en nuestro país
  - b.- Estuvo precedido por el Código de Comercio de 1829
  - c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas
- 5) Si D. Felipe Vera quiere emprender un negocio de venta de artículos de piel y no quiere arriesgar todo su patrimonio:
- a.- Puede inscribirse en el Registro Mercantil limitando su responsabilidad a los bienes que integren su negocio
  - b.- Puede constituir una sociedad de responsabilidad limitada unipersonal
  - c.- Únicamente puede constituir una sociedad anónima unipersonal
- 6) Entre los libros obligatorios que los empresarios deben llevar, se encuentra:
- a.- El libro Diario
  - b.- El libro Mayor
  - c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

7) El documento de las cuentas anuales que refleja el resultado del ejercicio del empresario es:

- a.- El balance
- b.- La memoria
- c.- La cuenta de pérdidas y ganancias

8) El factor o gerente se distingue del dependiente en que:

- a.- El poder de representación del factor ha de estar inscrito en el Registro Mercantil y el del dependiente no
- b.- El factor tiene poder de representación y el dependiente no
- c.- El poder de representación del factor es general y el del dependiente limitado a una rama o sector del establecimiento

9) El principio de protección de los consumidores:

- a.- Está expresamente recogido en el Código de Comercio
- b.- Está expresamente recogido en nuestra Constitución
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

10) Si un contrato requiere escritura pública para que produzca determinados efectos, tal contrato:

- a.- No podrá concertarse por vía electrónica
- b.- Podrá concertarse por vía electrónica, pero regirá la exigencia de escritura pública para que produzca los efectos correspondientes
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

11) La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico:

- a.- Establece que el soporte electrónico en el que conste un contrato celebrado por vía electrónica no se admite en juicio como prueba documental
- b.- Establece que el soporte electrónico en el que conste un contrato celebrado por vía electrónica será admitido en juicio como prueba documental
- c.- No establece ninguna regla sobre la admisión en juicio del soporte electrónico en el que conste un contrato celebrado por vía electrónica

12) D. Rodrigo Teso es arrendatario de un local en el que, desde que lo arrendó hace dos años por una duración de siete, viene explotando un negocio de peluquería. En tal situación si D. Rodrigo fallece, y sus herederos quieren continuar explotando la peluquería:

- a.- Podrán subrogarse en los derechos y obligaciones de D. Rodrigo hasta la extinción del contrato en cualquier caso
- b.- Podrán subrogarse en los derechos y obligaciones de D. Rodrigo hasta la extinción del contrato, si ese derecho no se ha excluido expresamente en el contrato
- c.- No podrán subrogarse en los derechos y obligaciones de D. Rodrigo, salvo que así se haya previsto expresamente en el contrato

13) Tiene la consideración de título valor:

- a.- Cualquier derecho de crédito que conste por escrito
- b.- Un cheque
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

14) D. Enrique Pozuelo ha arrendado hace unos meses una cafetería, que venía explotando con anterioridad desde hace muchos años, a D<sup>a</sup> Soledad Haro. Teniendo en cuenta estos datos:

- a.- D. Enrique deberá abstenerse de competir con D<sup>a</sup> Soledad
- b.- D<sup>a</sup> Soledad podría dejar de explotar la cafetería e iniciar en el mismo local un negocio de tintorería
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

15) En el mismo supuesto de la pregunta anterior, a partir del arrendamiento, la condición de empresario la ostenta:

- a.- Únicamente D<sup>a</sup> Soledad
- b.- Únicamente D. Enrique
- c.- Tanto D<sup>a</sup> Soledad como D. Enrique

16) En nuestro Derecho:

- a.- No existen prohibiciones legales de ejercer el comercio, sino únicamente obligaciones de no competir
- b.- Tienen prohibido ejercer el comercio los empresarios que hayan sido inhabilitados en un procedimiento concursal
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

17) La hipoteca de una empresa o establecimiento mercantil:

- a.- No está permitida en nuestro Derecho
- b.- Ha de comprender como mínimo los derechos de propiedad industrial
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

18) El formato de un programa de televisión:

- a.- Puede protegerse estableciendo cláusulas de secreto o de exclusiva
- b.- Tiene reconocido legalmente un derecho a la explotación exclusiva igual que el que se reconoce a las patentes
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

19) Desde el punto de vista jurídico es empresario:

- a.- Quien desarrolla personalmente una actividad empresarial en nombre de otra persona
- b.- Quien desarrolla en nombre propio una actividad empresarial por sí o por medio de representante
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

20) Las exenciones a la prohibición de prácticas colusorias que cumplan determinados requisitos establecidos legalmente:

- a.- Solo operan individualmente para determinados acuerdos concretos
- b.- Solo operan para determinadas categorías de acuerdos previstas en los correspondientes Reglamentos de exención

- c.- Pueden operar individualmente o por categorías de acuerdos

21) Si una empresa tiene en nuestro país el 90% del mercado de un determinado producto o servicio:

- a.- Incurrir por ese mero hecho en una situación prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia
- b.- Incurrir en una situación prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia si realiza un trato discriminatorio a terceros contratantes
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

22) En relación con las concentraciones de empresas, la Ley de defensa de la Competencia:

- a.- No establece ninguna norma
- b.- Las prohíbe
- c.- Establece la obligación de comunicarla al organismo competente cuando superen ciertos umbrales

23) Para que un acuerdo entre dos o más empresas pueda considerarse como práctica colusoria prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia:

- a.- Tiene que tener por objeto restringir la competencia y producir ese efecto restrictivo
- b.- Tiene que producir una restricción de la competencia aunque no tenga esa finalidad
- c.- Basta con que tenga por objeto restringir la competencia, aunque no produzca ese efecto, o que produzca una restricción de la competencia, aunque no tenga esa finalidad

24) Según la Ley de Competencia Desleal si un empresario hace publicidad de sus productos indicando que son del mismo tipo que otros productos ajenos, a los que se refiere por su nombre, que están en el mercado y que han adquirido reputación en él, tal hecho:

- a.- Es perfectamente lícito
- b.- Constituye un acto de competencia desleal por aprovechamiento de la reputación ajena
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

25) La Ley de Competencia Desleal:

- a.- Realiza una enumeración exhaustiva de los actos que consideran desleales, de manera que un acto no comprendido en la misma no podrá ser considerado desleal
- b.- Contiene una cláusula general según la cual se considera desleal todo comportamiento que resulte objetivamente contrario a las exigencias de la buena fe
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

26) Si un empresario trata de desacreditar a un competidor aludiendo a su nacionalidad, tal actuación:

- a.- Se considera siempre desleal
- b.- No se considera desleal si el dato de la nacionalidad es exacto
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

27) La publicidad comparativa:

- a.- Está prohibida
- b.- Se considera siempre lícita
- c.- Se considera desleal si no cumple determinadas exigencias

28) Indique qué supuesto es patentable:

- a.- Un nuevo método de tratamiento quirúrgico del cuerpo humano
- b.- Un nuevo programa de ordenador
- c.- Una nueva aplicación de un procedimiento ya conocido para la obtención de un resultado industrial que no estaba previsto anteriormente

29) Las patentes de invención y los modelos de utilidad se diferencian:

- a.- Únicamente en que la protección otorgada por los modelos es de menor duración
- b.- Únicamente en que para la obtención de un modelo la novedad exigida es de ámbito nacional y no mundial
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

30) La duración del derecho exclusivo de una patente de invención es:

- a.- De 20 años improrrogables
- b.- De 10 años indefinidamente prorrogables
- c.- De 30 años improrrogables

31) Si se solicita la concesión de una patente, se examinan de oficio la novedad y la actividad inventiva:

- a.- Sólo si se solicita ante la Oficina Europea de Patentes
- b.- Sólo si se solicita ante la Oficina Española de Patentes y Marcas
- c.- En los dos supuestos mencionados en las respuestas anteriores

32) Si Sofitel. s.l. viene utilizando una marca en España para productos de lencería, que es notoriamente conocida en nuestro país, pero no la ha registrado, y un tercero solicita la concesión de esa marca, Sofitel s.l.:

- a.- No tiene ningún derecho a oponerse a la concesión de esa marca en ningún caso
- b.- Tiene derecho a oponerse a la concesión de esa marca para productos de lencería o similares
- c.- Tiene derecho a oponerse a la concesión de esa marca para cualquier clase de productos

33) Si se solicita una marca ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, esta oficina:

- a.- Examina de oficio si la marca viola las prohibiciones absolutas y relativas establecidas en la ley
- b.- Examina de oficio únicamente si la marca viola las prohibiciones absolutas
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

34) Un envase original de un producto:

- a.- Puede protegerse como marca tridimensional
- b.- No puede protegerse como marca, porque la Ley de Marcas no admite las marcas tridimensionales
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

35) D. Luciano Aba tiene registrada la marca “Aba” para las galletas que fabrica. Un competidor viene utilizando la marca “Abba” para galletas desde hace más de cinco años, con conocimiento de D. Luciano y sin que éste haya realizado ninguna gestión al respecto. En tal situación:

- a.- Puede impedir en cualquier momento que dicho tercero siga utilizando esa marca, por ser confundible con la suya
- b.- No puede impedir que dicho tercero utilice esa marca al haber tolerado su uso durante más de cinco años consecutivos
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas