

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

DERECHO MERCANTIL I **TIPO DE EXAMEN: A** **1ª PP**
Febrero 2015 -----

Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.

En cada una de las preguntas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica. No se penalizan los errores.

1) Según el Código de Comercio entre las fuentes del Derecho Mercantil se encuentran:

- a.- Las condiciones generales de los contratos
- b.- Los usos del comercio observados generalmente en cada plaza
- c.- Sólo las disposiciones legales de carácter mercantil

2) Según el Código de Comercio se reputan actos de comercio:

- a.- Los actos celebrados por cualquier comerciante o empresario
- b.- Los actos que se producen en masa
- c.- Los actos comprendidos en el propio Código y los de naturaleza análoga

3) En el Código de Comercio regula

- a.- La letra de cambio, el cheque y el pagaré
- b.- El concurso de acreedores
- c.- El contrato de compraventa y el de préstamo

4) D. Eugenio Bores ha constituido debidamente, como único socio, una sociedad de responsabilidad limitada unipersonal. Teniendo en cuenta este dato, de las deudas sociales:

- a.- Responden tanto la sociedad como D. Eugenio Bores en cuanto ambos tienen en virtud de la constitución de esa sociedad la condición de empresarios
- b.- Responde únicamente D. Eugenio Bores, por ser él quien en esa situación tiene la condición de empresario
- c.- Responde únicamente la sociedad, por ser ésta quien en esa situación ostenta la condición de empresario

5) Dª Irene Masa es dueña de una ferretería, al frente de la cual lleva muchos años como director-gerente D. Blas Martín. Dª Irene no está inscrita en el Registro Mercantil. El Sr. Martín ha contratado hace un tiempo la compra de diverso material de ferretería en una cantidad que Dª Irene ha considerado excesiva dada la situación por la que atraviesa el negocio. Teniendo en cuenta estos datos, del pago del precio de la compra:

- a.- Responde el Sr. Martín

b.- Responde la Sra. Masa, al margen de que pueda exigirle responsabilidades al Sr. Martín si éste ha incurrido en negligencia

c.- Responden solidariamente la Sra. Masa y el Sr. Martín

6) En el mismo supuesto de la pregunta anterior, si Dª Irene Masa falleciera:

a.- El Sr. Martín no podría seguir actuando como director gerente al extinguirse su poder por la muerte de La Sra. Masa

b.- El Sr. Martín podría seguir actuando como director gerente mientras su poder no sea revocado expresamente

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

7) Según nuestra Constitución, la legislación mercantil es competencia:

a.- Compartida del Estado y determinadas comunidades autónomas

b.- Exclusiva del Estado

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

8) La falta de trasposición oportuna de una Directiva comunitaria por un Estado miembro de la Unión Europea determina:

a.- Que el Estado sea responsable de los daños y perjuicios que la falta de trasposición haya podido ocasionar a los particulares

b.- Que la Directiva pase a tener automáticamente el carácter de norma interna en el Estado de que se trate

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

9) Los tribunales de lo mercantil tiene competencia en materia de:

a.- Sociedades mercantiles

b.- Contratos bancarios

c.- Letra de cambio, cheque y pagaré

10) Quienes ofrecen bienes y servicios a través de las redes informáticas:

a.- Deben contar con una autorización previa a esos efectos

b.- Están obligados legalmente a ofrecer a los terceros los datos que permitan su identificación

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

11) Son bienes inmateriales:

a.- Los derechos de cualquier tipo

b.- Los derechos de propiedad industrial

c.- Únicamente los derechos de autor

12) El arrendatario de un local destinado a una actividad empresarial:

a.- Tiene derecho a subarrendar el local en todo caso

b.- Tiene derecho a subarrendar el local si no se ha excluido ese derecho expresamente en el contrato

c.- No tiene en ningún caso derecho a subarrendar el local

13) El fondo de comercio:

- a.- Es el efectivo que una determinada empresa tiene en caja en un momento determinado
- b.- Es el stock de mercancías que una empresa tiene en un momento determinado
- c.- Es el mayor valor que tiene una empresa y que excede de la suma de los valores de sus elementos patrimoniales

14) Los libros de contabilidad que obligatoriamente deben llevar los empresarios:

- a.- Deben legalizarse en el Registro Mercantil
- b.- Deben legalizarse en los juzgados de lo mercantil
- c.- No deben legalizarse

15) Desde el punto de vista jurídico es empresario:

- a.- Un socio de una sociedad anónima
- b.- Un administrador de una sociedad mercantil
- c.- Una sociedad mercantil

16) Están obligados a formular las cuentas anuales de una empresa:

- a.- Todos los empresarios
- b.- Solamente las sociedades mercantiles
- c.- Solamente las sociedades anónimas cotizadas

17) En el supuesto de que se venda una empresa, la transmisión de las deudas:

- a.- Se produce automáticamente
- b.- Necesita el consentimiento del acreedor
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

18) D^a Irene Martos ha arrendado a D. Felix Gaza un pequeño hotel que D^a Irene ha venido explotando durante muchos años. Teniendo en cuenta este dato, a partir del arrendamiento, de las deudas generadas por la explotación del hotel:

- a.- Responden los bienes integrantes del hotel
- b.- Responde únicamente D. Felix con su patrimonio
- c.- Responde en primer término D. Felix y subsidiariamente D^a Irene

19) Si un empresario quiere hipotecar su empresa:

- a.- Debe ser necesariamente propietario del local donde se desarrolle la empresa
- b.- Puede ser arrendatario del local donde se desarrolle la empresa, siempre que tenga derecho de cesión del arrendamiento
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

20) La ley de Defensa de la Competencia prohíbe que una empresa:

- a.- Ostente una posición de monopolio en el mercado
- b.- Ostente una posición dominante en el mercado
- c.- Que ostente una posición dominante en el mercado y limite su producción en perjuicio de los consumidores

21) La Ley de Defensa de la Competencia:

a.- Prohíbe las concentraciones de empresas que superen ciertos umbrales

b.- Dispone que las concentraciones de empresas que superen ciertos umbrales deben notificarse al organismo competente

c.- No contiene ninguna norma sobre las concentraciones de empresas

22) Si varias empresas del sector aceitero, que en conjunto ostentan el 60% de ese mercado, se ponen de acuerdo para que cada una de ellas opere solamente en un determinado territorio, tal actuación:

a.- Constituye una práctica colusoria prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia

b.- Sólo constituirá una práctica colusoria prohibida si el acuerdo consta por escrito

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

23) La Ley de Defensa de la Competencia:

a.- Prohíbe las prácticas colusorias sin prever ninguna excepción

b.- Exceptúa determinadas prácticas colusorias si concurren determinados requisitos previstos en la propia ley

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

24) Si un inventor quiere obtener una patente en varios Estados de la UE:

a.- Tiene que solicitar la concesión de la patente ante la Oficina correspondiente de cada Estado

b.- Puede hacer una solicitud única ante la Oficina Europea de Patentes de Múnich designando los Estados para los que quiere obtener la concesión

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

25) Los descubrimientos científicos:

a.- Son siempre patentables, aunque no sean susceptibles de aplicación industrial

b.- Sólo son patentables si son susceptibles de aplicación industrial

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

26) Si se presenta la solicitud de una patente ante la Oficina Española de Patentes y Marcas, esta Oficina:

a.- Examina de oficio si se cumplen todos los requisitos de patentabilidad

b.- No examina de oficio ningún requisito de patentabilidad

c.- Puede denegar la concesión de la patente por falta de novedad, si esa falta es manifiesta y notoria

27) Quien viola una patente fabricando el producto patentado sin consentimiento de su titular, responde de los daños y perjuicios causados:

a.- Únicamente si actuó con dolo

b.- Únicamente si actuó con dolo o negligencia

c.- En todo caso

28) Con carácter general las propuestas no deseadas y reiteradas realizadas por un empresario a los consumidores por teléfono:

- a.-** Son lícitas
- b.-** Constituyen una práctica agresiva prohibida en la Ley de Competencia Desleal
- c.-** No están contempladas en la Ley de Competencia desleal

29) La explotación de un secreto industrial ajeno:

- a.-** Constituye siempre un acto de competencia desleal
- b.-** No está prohibida si quien lo explota es un tercero de buena fe que desconoce que quien se lo transmitió actuó ilegítimamente
- c.-** No está prohibido en ningún caso

30) En materia de competencia desleal las asociaciones de consumidores:

- a.-** Sólo están legitimadas para ejercitar las acciones de cesación
- b.-** Están legitimadas para ejercitar las acciones de indemnización de daños y perjuicios a favor del conjunto de sus asociados que hayan sido perjudicados
- c.-** Las dos respuestas anteriores son erróneas

31) Para considerar que una determinada actuación constituye un acto de competencia desleal:

- a.-** Es necesario que tal actuación esté contemplada expresamente como tal en la Ley de Competencia Desleal
- b.-** Basta con que tal actuación resulte contraria a las exigencias de la buena fe
- c.-** Las dos respuestas anteriores son erróneas

32) Intur, .s.l. comercializa sus productos de cosmética con la marca “Gaxo” debidamente registrada. La marca no es renombrada ni notoria. Teniendo en cuenta estos datos, Intur, s.l.:

- a.-** Puede impedir que un tercero utilice la misma marca para comercializar cualquier tipo de productos
- b.-** Puede impedir que un tercero utilice la misma marca para comercializar electrodomésticos
- c.-** Solamente puede impedir que un tercero utilice la misma marca para comercializar productos cosméticos o similares

33) Una marca registrada puede caducar:

- a.-** Únicamente por falta de uso
- b.-** Únicamente por la falta de renovación
- c.-** Tanto por falta de uso como por la falta de renovación

34) El término “botón”:

- a.-** Puede registrarse como marca para distinguir botones
- b.-** Puede registrarse como marca para distinguir zapatos infantiles
- c.-** No puede registrarse como marca para ningún tipo de producto o servicio por ser un término genérico

35) La declaración de nulidad de una marca nacional:

- a.-** Corresponde a los Tribunales ordinarios
- b.-** Corresponde a la Oficina Española de Patentes y Marcas
- c.-** Las dos respuestas anteriores son erróneas