

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

DERECHO MERCANTIL I

TIPO DE EXAMEN: C

1ª PP

Febrero 2018

Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.

En cada una de las preguntas contestadas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica, siguiendo las instrucciones que allí se indican. Cada respuesta correcta puntúa 0.5. Cada error resta 0.25. Las preguntas no contestadas ni suman ni restan.

1) Si un acto se califica como de comercio por analogía con uno regulado en el Código de Comercio, ello implica:

- a.- Que se le aplican por analogía sólo las normas del contrato de que se trate
- b.- Que se le aplican, además de las anteriores mencionadas en la respuesta “a”, las normas generales sobre contratos contenidas en el Código de Comercio, pero no las normas sobre prescripción
- c.- Que se le aplican las normas mencionadas en las respuestas “a” y “b” y también las normas de prescripción

2) En relación con la noción de consumidor o usuario cabe afirmar que:

- a.- Implica un “status” jurídico especial al que van vinculadas obligaciones
- b.- Las personas jurídicas pueden ser consumidores conforme al ordenamiento español
- c.- Es equiparable en todo caso a la noción de “operador económico”

3) Si una norma interna nacional contraviene lo dispuesto en una Directiva:

- a.- Los ciudadanos podrán invocar su inaplicabilidad si la norma regula las relaciones entre los organismos públicos y los ciudadanos (efecto vertical de las Directivas)
- b.- Los ciudadanos podrán invocar su inaplicabilidad si la norma regula las relaciones entre particulares, sin que sea preciso que el juez competente deba pronunciarse al respecto
- c. Los ciudadanos podrán invocar su inaplicabilidad en ambos casos citados en respuestas “a” y “b” sin que sea preciso en ninguno de ellos que un juez se pronuncie al respecto

4) De la noción de “emprendedor” cabe afirmar que se halla prevista:

- a.- En el Código de Comercio

- b.- En nuestro ordenamiento por una Ley del año 2013 si bien la noción es coincidente con la de empresario
- c.- En nuestro ordenamiento por una Ley del año 2013 con el fin de suprimir para ese supuesto la obligación de inscribirse en el Registro Mercantil o el sometimiento a auditoría de sus cuentas

5) Para que sea válida la celebración de contratos por vía electrónica:

- a.- Será necesario el previo acuerdo de las partes sobre la utilización de medios electrónicos
- b.- Es irrelevante a esos efectos si existe o no acuerdo previo de las partes sobre la utilización de medios electrónicos
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

6) Las empresas como conjunto organizado de elementos heterogéneos para la producción de bienes o servicios para el mercado:

- a.- Tienen personalidad jurídica para actuar como tales en el mercado
- b.- Pueden ser objeto de negocios jurídicos
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

7) Las cuentas anuales están integradas:

- a.- Por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, un estado que refleje los cambios en el patrimonio neto, un estado de flujos de efectivo y la memoria
- b.- Únicamente y en todos los supuestos por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria
- c.- Únicamente por el balance, el estado que refleje los cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo

8) En un supuesto de actividad empresarial por un empresario individual, casado en gananciales y no inscrito en el Registro Mercantil, resultará de aplicación:

- a.- El Código de comercio al prever con carácter imperativo los bienes comunes que quedarán sujetos en todo caso a los resultados de esa actividad empresarial
- b.- El Código de comercio en cuanto contiene previsiones en materia de delimitación de bienes que quedan sujetos a los resultados de la actividad empresarial para esos casos si bien las normas son todas de carácter dispositivo
- c.- El Código civil exclusivamente, ya que no puede encontrarse referencia alguna en el Código de comercio por tratarse de aspectos puramente de Derecho común

9) La hipoteca de establecimiento mercantil o empresa:

- a.- Incluye siempre el derecho de cesión del local
- b.- Incluye siempre el derecho de propiedad del local
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

10) En el supuesto de considerar la clientela de una sociedad, dedicada a la venta de ropa de caza de marca

“CAZ-2”, como el conjunto de personas que adquieren las prendas de esta empresa, cabe afirmar que dicha clientela:

- a.- Está vinculada a la marca de la empresa, de manera que la transmisión del signo distintivo implicaría una cesión indirecta de aquélla
- b.- Carece de valor patrimonial en todo caso
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

11) Para que una práctica colusoria se considere prohibida:

- a.- Es preciso que tenga por objeto la restricción de la competencia
- b.- Es preciso que se trate de un entendimiento que tenga efecto sobre los precios
- c.- Basta que pueda producir el efecto de restringir la competencia o de alterar el funcionamiento normal del sistema competitivo

12) En materia de protección de la libre competencia, la Ley española de Defensa de la competencia:

- a.- Establece un régimen de control de concentraciones en virtud del cual si se alcanzan ciertos umbrales hay que notificar previamente a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
- b.- Dispone que sea el Ministerio de Economía y Hacienda español el que deba intervenir en todos los supuestos en materia de control de concentraciones
- c.- Carece de régimen específico en materia de control de concentraciones, debiéndose aplicar en todo caso el régimen europeo en la materia

13) La compensación de los daños causados por prácticas restrictivas de la competencia:

- a.- Está regulada únicamente por una Directiva europea
- b.- Está prevista en el ordenamiento español en la Ley de Defensa de la Competencia por la que se ha incorporado en parte la Directiva europea sobre la materia
- c.- Está prevista en el ordenamiento español únicamente en normas procesales

14) Si una empresa ostenta un monopolio legal y realiza una publicidad engañosa, con tal actuación:

- a.- Está desarrollando una actuación lícita al no contar con ningún competidor directo
- b.- Estaría incurriendo en deslealtad aun cuando no existan competidores directos
- c.- Estaría incurriendo en deslealtad por ostentar el monopolio en sí mismo

15) Si una patente tiene por objeto un procedimiento para la fabricación de productos o sustancias nuevos, en caso de litigio:

- a.- Se presume, salvo prueba en contrario, que todo producto o sustancia de las mismas características ha sido obtenido por el procedimiento patentado y esa

presunción se aplica aunque el demandado no sea el fabricante

- b.- Rigen las reglas generales en materia de prueba de manera que no hay inversión de la carga de la misma
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

16) En relación con los objetos protegibles por diseño – dibujo o modelo- industrial cabe afirmar:

- a.- Que puede ser un embalaje
- b.- Que puede ser un producto semiconductor
- c.- Que no puede ser en ningún caso una pieza de montaje, ya que únicamente son protegibles productos completos que no deban ser objeto de montaje por componentes desmontables

17) En el caso de la violación por un tercero del derecho de marca, el titular:

- a.- Puede solicitar la cesación de la actuación y que se retiren del tráfico los productos en que se haya concretado la violación del derecho de marca
- b.- Carece de la posibilidad de solicitar la destrucción o cesión con fines humanitarios de los productos ilícitamente identificados con la marca
- c.- Carece de la posibilidad de solicitar la publicación de la sentencia condenatoria

18) Con la nueva Ley de Patentes del año 2015:

- a.- Desaparece la protección en nuestro ordenamiento para los modelos de utilidad
- b.- Se mantiene el régimen de los modelos de utilidad y se han ampliado los productos sobre los que pueden recaer esas invenciones
- c.- Se mantiene el régimen de los modelos de utilidad de manera idéntica a la regulación previa a la nueva Ley

19) El Registro Mercantil Central:

- a.- Se encarga de la publicación del Boletín Oficial del Registro Mercantil y de la expedición de certificaciones relativas a las denominaciones de las sociedades
- b.- Resuelve los conflictos en materia de colisión de denominaciones de sociedades y marcas registradas en la Oficina Española de Patentes y Marcas
- c.- Se encarga de distribuir entre los Registros territoriales las sociedades cuyos datos han de albergar éstos

20) El factor o gerente de un empresario se caracteriza:

- a.- Por tener un poder general relativo al giro o tráfico del negocio de que se trate
- b.- Por ser un auxiliar del empresario que necesariamente ha de estar inscrito en el Registro mercantil
- c.- Por tener él mismo la condición de empresario independiente a su vez