

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

DERECHO MERCANTIL I TIPO DE EXAMEN: A 1ª PP FEBRERO 2016

Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.

En cada una de las preguntas contestadas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica. Cada respuesta correcta puntúa 0.5. Cada error resta 0.25. Las preguntas no contestadas ni suman ni restan.

1) Según el Código de Comercio, son actos de comercio:

- a.- Todos los realizados por un empresario
- b.- Sólo los contratos celebrados entre dos empresarios
- c.- Los comprendidos en el Código de Comercio y los de naturaleza análoga

2) Los Tribunales de lo Mercantil tienen competencia para:

- a.- Las acciones relativas a las normas protectoras de la libre competencia
- b.- Todas las acciones relativas a la compraventa mercantil
- c.- Todas las acciones relativas a la letra de cambio

3) El Derecho comunitario:

- a.- Es aplicable en los Estados miembros y tiene primacía sobre el Derecho nacional
- b.- Es aplicable en los Estados miembros pero no tiene primacía sobre el Derecho nacional
- c.- Requiere en todo caso de transposición al ordenamiento interno

4) La venta a pérdida:

- a.- Constituye siempre un acto de competencia desleal
- b.- Es siempre lícita porque la fijación de precios es libre
- c.- Constituirá un acto de competencia desleal si concurren determinadas circunstancias previstas

expresamente en la Ley de Competencia Desleal

5) D. Ángel Josel, gerente de la empresa "Ordeplus del Norte, s.l.", dedicada a la venta de material informático, es conocido como tal por una publicidad exclusivamente de hecho. El Sr. Josel tiene la consideración de:

- a.- Empresario individual
- b.- Factor notorio
- c.- Factor notorio únicamente si tiene poderes de actuación inscritos en el Registro Mercantil

6) Están obligados a formular cuentas anuales de una empresa:

- a.- Todos los empresarios
- b.- Únicamente las sociedades cotizadas
- c.- Únicamente las sociedades de capital

7) El formato de un nuevo programa televisivo:

- a.- Constituye un bien inmaterial que se puede proteger mediante la competencia desleal o cláusulas de secreto o exclusiva en los contratos correspondientes
- b.- Constituye un bien inmaterial protegible por derecho exclusivo similar a las marcas
- c.- Carece de toda protección en nuestro Derecho

8) La competencia legislativa en materia concursal corresponde en exclusiva:

- a.- Al Estado
- b.- A las Comunidades Autónomas que así lo hayan previsto en sus Estatutos de Autonomía
- c.- A las Comunidades Autónomas aunque no lo hayan previsto en sus Estatutos de Autonomía

9) En relación con la noción de empresario cabe afirmar que:

- a.- Existe una noción legal de empresario en el Código de Comercio vigente
- b.- Existe una noción legal de empresario en la Ley General para la Defensa de Consumidores y Usuarios
- c.- Coincide totalmente con la noción actual de operador económico

10) De los contratos celebrados por vía electrónica cabe afirmar que:

- a.- Requieren acuerdo previo de las partes sobre la utilización de medios electrónicos para su validez
- b.- Han de constar en soporte papel para cumplir con la exigencia legal de su constancia por escrito
- c.- El soporte electrónico de dichos contratos será admitido en juicio como prueba documental

11) La Ley de Defensa de la Competencia:

- a.-** Prohíbe los acuerdos entre empresas que restrinjan la competencia en todo o parte del mercado nacional, con determinadas excepciones
- b.-** Prohíbe únicamente el abuso de posición dominante en el mercado
- c.-** Prohíbe únicamente las ayudas públicas

12) La legalización de los libros obligatorios de los empresarios se realiza por:

- a.-** El Registro Mercantil central en todos los casos
- b.-** El Registro Mercantil del lugar donde tenga su domicilio el empresario
- c.-** Los Tribunales de lo Mercantil

13) En relación con los viajantes de comercio y los agentes comerciales cabe afirmar que:

- a.-** Pueden ostentar o no poder de representación del empresario
- b.-** Les está prohibido ostentar poder de representación del empresario
- c.-** Es consustancial a su naturaleza el que ostenten poder de representación del empresario

14) La clientela de una empresa:

- a.-** Puede transmitirse por medios indirectos
- b.-** Se transmite siempre de forma automática al transmitirse la empresa
- c.-** Las dos respuestas anteriores son erróneas

15) La divulgación o explotación de secretos empresariales:

- a.-** No está contemplada en ningún texto legal
- b.-** Está contemplada en la Ley de Competencia Desleal
- c.-** Está contemplada en la Ley de Defensa de la Competencia

16) Ley de Defensa de la Competencia prohíbe las prácticas colusorias:

- a.-** Sólo si a esos efectos existe un acuerdo formal entre dos o más empresas
- b.-** Sólo si a esos efectos existe un acuerdo formal de una asociación de empresas
- c.-** Aunque no exista un acuerdo formal entre dos o más empresas o de una asociación de empresas

17) En el año 2015, Ernesto Lampel, diseñador valenciano reconocido, ha diseñado y lanzado al mercado nacional una silla novedosa. El diseño no ha sido registrado. En tal caso:

- a.-** Carecerá de protección al no existir ésta para los diseños no registrados, tanto en el Derecho nacional como comunitario

b.- Gozará de protección contra copias durante tres años a partir de la fecha en que el diseño se haya hecho público por primera vez

c.- Gozará de la misma protección que si el diseño hubiera sido registrado

18) En relación con la posibilidad de registrar la marca “Trébol” para productos de limpieza sería correcto afirmar:

a.- Que esa palabra tiene un significado concreto, que pertenece al lenguaje común y es por ello inapropiable como marca, puesto que se trata de un signo genérico

b.- Que esa palabra es perfectamente distintiva, y podrá registrarse si no hay otra marca inscrita igual o parecida registrada para distinguir productos idénticos o similares

c.- Que la palabra trébol solo podrá registrarse si va unida a otro elemento gráfico que confiera a la marca distintividad como conjunto gráfico-denominativo

19) En el procedimiento de registro de marcas, la Oficina Española de Patentes y Marcas:

a.- Examina de oficio si la marca que se pretende registrar es incompatible con otras ya registradas anteriormente, idénticas o parecidas para productos o servicios idénticos o similares

b.- No examina en ningún caso las semejanzas o parecidos con otras ya registradas, siendo los tribunales quienes decidirán la incompatibilidad en caso de conflicto

c.- Examina la incompatibilidad con marcas registradas anteriores solo en el caso de que el titular de estas últimas presente oposición en el curso del procedimiento

20) El “estado de la técnica” con el que ha de compararse una solicitud de patente para determinar si la invención descrita en la solicitud es nueva y tiene altura inventiva, está integrado por:

a.- Únicamente todo lo que es conocido en ese momento en España

b.- Únicamente todo lo que es conocido en ese momento en la Unión Europea

c.- Todo lo que es conocido en ese momento en España y en el extranjero