

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

DERECHO MERCANTIL I TIPO DE EXAMEN: A 1ª PP

Febrero 2014 -----

Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.

En cada una de las preguntas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica. No se penalizan los errores.

1) Según la Constitución española, la competencia en materia de legislación mercantil, es una competencia:

- a.- Exclusiva del Estado
- b.- Compartida por el Estado y algunas Comunidades Autónomas
- c.- Compartida por el Estado y todas las Comunidades Autónomas

2) El Código de Comercio:

- a.- Regula únicamente supuestos no regulados en el Código Civil
- b.- Regula determinados contratos regulados en el Código Civil sometidos a normas distintas
- c.- Regula únicamente el estatuto jurídico de los empresarios

3) El Derecho Mercantil en sus orígenes:

- a.- Surge como un derecho especial consuetudinario y aplicado por tribunales mercantiles especiales
- b.- Surge como un derecho especial estatal y aplicado por los tribunales ordinarios
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

4) El Código de Comercio:

- a.- Realiza una enumeración exhaustiva de los actos que se consideran actos de comercio
- b.- Ofrece una noción de acto de comercio como acto realizado en masa
- c.- Establece que se consideran actos de comercio los comprendidos en el Código y cualesquiera otros de naturaleza análoga

5) Los Tribunales de lo mercantil tienen competencia para conocer:

- a.- De todas las acciones relacionadas con los concursos regulados por la Ley Concursal
- b.- De las acciones relacionadas con letra de cambio cheque y pagaré
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

6) El orden de prelación de fuentes establecido en el artículo 2º del Código de Comercio:

- a.- Se aplica a toda la materia mercantil
- b.- No se aplica en materia de contratos mercantiles, para los que existe una norma específica al respecto

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

7) Las disposiciones comunitarias que obligan a los Estados miembros a incorporar determinadas normas a sus ordenamientos internos son:

- a.- Los Reglamentos
- b.- Las Directivas
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

8) La protección de los bienes inmateriales:

- a.- Consiste siempre en el otorgamiento de un derecho exclusivo de explotación legalmente reconocido
- b.- Se otorga en determinados casos por medio de las normas que prohíben la competencia desleal, en la medida en que esas normas prohíben, por ejemplo, la violación de secretos
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

9) Según nuestro Derecho, tiene la consideración de título valor:

- a.- Cualquier crédito
- b.- Un pagaré
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

10) El prestador de servicios por vía electrónica:

- a.- Necesita una autorización previa al efecto
- b.- No precisa autorización previa y tendrá la consideración de empresario
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

11) Según el Código de Comercio los libros obligatorios de contabilidad:

- a.- No han de legalizarse
- b.- Han de legalizarse ante notario
- c.- Han de legalizarse en el Registro Mercantil

12) Entre los documentos que integran las cuentas anuales se encuentran:

- a.- El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias
- b.- El libro Diario
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

13) De la hipoteca de un establecimiento mercantil o empresa, puede afirmarse:

- a.- Que no es posible en nuestro ordenamiento jurídico
- b.- Que no puede comprender en ningún caso las mercaderías y materias primas
- c.- Que comprenderá los derechos de propiedad industrial, salvo que las partes establezcan otra cosa

14) D. Pedro Corrales viene explotando desde hace años un restaurante y hace unos meses lo ha arrendado a Dª Pilar Yuste. Teniendo en cuenta estos datos, de las deudas que genere el restaurante a partir del arrendamiento:

- a.- Responden solidariamente el Sr. Corrales y la Sra. Yuste
- b.- Responde la Sra. Yuste con su patrimonio y el Sr. Corrales con los bienes integrados en el restaurante que sean de su propiedad

c.- Responde únicamente la Sra. Yuste con todo su patrimonio

15) D. Federico Mora es dueño de una pequeña imprenta al frente de la cual está desde hace años como gerente D. Enrique Caso. El Sr. Mora no está inscrito en el Registro Mercantil. El Sr. Caso ha concertado recientemente la compra de papel en una cantidad que el Sr. Mora ha considerado excesiva cuando ha tenido conocimiento de la operación. Teniendo en cuenta estos datos, del pago del precio de la compra concertada:

a.- Responden solidariamente el Sr. Caso y el Sr. Mora

b.- Responde únicamente el Sr. Caso

c.- Responde únicamente el Sr. Mora

16) En el mismo supuesto enunciado en la pregunta anterior, si D. Federico Mora falleciera:

a.- El Sr. Caso dejaría de ser gerente de la imprenta automáticamente

b.- EL Sr. Caso podría seguir actuando como gerente mientras no fuese revocado su poder por los herederos del Sr. Mora

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

17) Belice, s.a. explota un complejo de hoteles y restaurantes. Los dos socios que integran la sociedad han vendido todas sus acciones a un tercero. Teniendo en cuenta estos datos:

a.- Se ha producido una venta de empresa en sentido económico

b.- Se ha producido una venta de empresa en sentido jurídico

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

18) En relación con el arrendamiento de locales para uso empresarial la Ley de Arrendamientos Urbanos:

a.- Otorga al arrendatario unos derechos que se pueden excluir expresamente en el contrato

b.- Otorga al arrendatario unos derechos que no se pueden excluir por pacto expreso en el contrato

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

19) Con carácter general la Ley de Defensa de la Competencia:

a.- Prohíbe las prácticas colusorias, las concentraciones de empresas y las ayudas públicas

b.- Prohíbe las prácticas colusorias y los monopolios

c.- Prohíbe las prácticas colusorias y el abuso de posición dominante en el mercado

20) Para considerar que existe una práctica colusoria prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia:

a.- Es necesario que el entendimiento entre dos o más empresas produzca efectivamente una restricción de la competencia

b.- Basta con que el entendimiento entre dos o más empresas tenga por objeto restringir la competencia aunque no consiga ese resultado

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

21) Si varias empresas de productos lácteos suben los precios al mismo tiempo y en el mismo porcentaje, sin que exista una causa objetiva que justifique ese hecho, y sin que exista un acuerdo formal entre ellas, tal actuación:

a.- Puede considerarse una práctica concertada prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia

b.- No puede considerarse incursa en las prohibiciones establecidas en la Ley de Defensa de la Competencia, porque ésta no prohíbe las prácticas concertadas, sino únicamente los acuerdos formales entre empresas

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

22) En relación con la prohibición de las prácticas colusorias establecida en la Ley de Defensa de la Competencia, cabe afirmar que:

a.- Es absoluta, sin excepciones

b.- Se exceptúan únicamente aquellas prácticas que deriven de la aplicación de una ley

c.- Se exceptúan, además de las prácticas que deriven de la aplicación de una ley, otros supuestos en los que concurren determinados requisitos

23) El criterio general para la aplicación de las normas comunitarias o las nacionales sobre protección de la libre competencia es:

a.- Que estén implicadas empresas de más de un Estado miembro o únicamente empresas de un solo Estado

b.- Que la actuación de las empresas afecte al comercio entre los Estados miembros o afecte únicamente al mercado de un solo Estado

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

24) Si un empresario trata de captar trabajadores de otra empresa ofreciéndoles mejores condiciones económicas, tal actuación:

a.- Se considera desleal en todo caso

b.- Se considera desleal sólo si concurren otras circunstancias adicionales

c.- No se considera desleal en ningún caso

25) La venta a pérdida o bajo coste:

a.- Se considera desleal si tiene por efecto desacreditar un producto ajeno

b.- Se considera desleal en cualquier supuesto

c.- No se considera desleal en ningún supuesto, porque la fijación de precios es libre

26) Cober, s.a. que fabrica tintes para el cabello afirma en su publicidad que sus productos no contienen amoniaco. Si un competidor realiza una publicidad afirmando que los tintes de Cober, s.a. contienen un 25% de amoniaco:

a.- Incurre en todo caso en un acto de competencia desleal por denigración

b.- No incurre en un acto de competencia desleal si la afirmación es exacta y verdadera

c.- No incurre en ningún caso en un acto de competencia desleal

27) Si han transcurrido 20 años desde la fecha de concesión de una patente:

- a.- La patente está caducada y cualquiera puede explotar la invención objeto de la misma
- b.- La patente no caduca si el titular solicita la renovación por un plazo adicional de 10 años
- c.- La patente no caduca hasta transcurrido un periodo adicional de 5 años, sin necesidad de que lo solicite el titular de la misma

28) La novedad exigida para la concesión de una patente de invención y de un modelo de utilidad:

- a.- Es mundial en ambos casos
- b.- Es nacional en ambos casos
- c.- Es mundial para la patente y nacional para el modelo de utilidad

29) Según la Ley de patentes, si una patente tiene por objeto un procedimiento para la fabricación de un producto nuevo, para el caso de posible violación de la patente:

- a.- Se presume, sin posibilidad de prueba en contrario, que todo producto de las mismas características se ha obtenido por el procedimiento patentado
- b.- Se presume, salvo prueba en contrario, que todo producto de las mismas características se ha obtenido por el procedimiento patentado
- c.- No se presume nada al respecto

30) Laboratorios Ceme, s.a, tiene patentado en España e Italia, entre otros países, un medicamento contra la hipertensión. En Italia se comercializa a un precio menor que en España. Si un empresario adquiere lícitamente en Italia los productos comercializados por laboratorios Ceme.s.a y los importa a España, Laboratorios Ceme.s.a:

- a.- Puede demandar a ese empresario por violación de su patente en España
- b.- No puede demandar a ese empresario porque se produce el denominado agotamiento comunitario de la patente
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

31) La institución del diseño industrial:

- a.- No está regulada
- b.- Está regulada en la Ley de Marcas
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

32) Si una persona solicita el registro de una marca confundible con otra ya registrada para la misma clase de productos:

- a.- Se denegará el registro, ya que la Oficina Española de Patentes y Marcas examina de oficio si la marca solicitada incurre en alguna prohibición relativa de registro
- b.- Podrá registrarse si el titular de la marca anteriormente registrada no presenta oposición a dicho registro
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

33) La utilización de una marca registrada por quien no es su titular, sin autorización del mismo:

- a.- Es ilícita en todo caso
- b.- Es lícita si esa utilización es indispensable para indicar el destino de un producto o servicio y esa utilización se realiza conforme a las prácticas leales en materia industrial o comercial
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

34) El titular de una marca registrada para productos cosméticos:

- a.- Puede prohibir en todo caso que los terceros utilicen sin su autorización dicha marca para cualquier clase de productos
- b.- Puede prohibir que los terceros utilicen sin su autorización dicha marca para cualquier clase de productos si la marca registrada es renombrada
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

35) En nuestro derecho la adquisición del derecho de marca:

- a.- Se obtiene por el registro, aunque el simple uso de la marca confiera ciertos derechos en determinadas situaciones
- b.- Se obtiene por el simple uso de la marca
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas