

**PRIMERA PARTE: Marque en la hoja de lectora la respuesta más correcta entre las que se le ofrecen en cada pregunta.** Los errores no penalizan. Por ello, necesitará contestar correctamente al menos 12 preguntas para aprobar esta parte de la evaluación.

Puede quedarse con el enunciado del examen – MODELO 2 (B)

1. La economía normativa:
  - a) Se limita a relatar un hecho o acontecimiento económico.
  - b) Relata un hecho o acontecimiento económico que se produce normal o habitualmente.
  - c) Incorpora una valoración sobre el deber ser de un acontecimiento económico.
  - d) Estudia los aspectos económicos de las normas jurídicas.
  
2. Considere una economía en la que para producir 1 l de aceite se utiliza siempre 1 unidad de capital y 3 de trabajo, mientras que para producir 1 l de vino se utilizan 2 unidades de capital y 6 de trabajo. Indique cuál de las siguientes cantidades es el coste de oportunidad de producir 1 l de vino:
  - a) 0,5 litros de aceite.
  - b) 2 litros de aceite.
  - c) 1 unidad de capital.
  - d) 3 unidades de trabajo.
  
3. Si en un mercado el Gobierno fijara un precio inferior al de equilibrio:
  - a) La cantidad intercambiada será menor que la de equilibrio.
  - b) Se generarán excedentes de producción.
  - c) A ese precio se igualan las cantidades ofrecida y demandada.
  - d) La cantidad ofrecida es mayor que la demandada.
  
4. ¿En cuál de los siguientes casos la curva de demanda de leche de la marca A se desplaza hacia la izquierda?
  - a) Si sube el precio de la leche de la marca A.
  - b) Si baja el precio de la leche de marca B.
  - c) Si sube el precio de la leche de la marca B.
  - d) Si sube el precio de A y baja el de B.
  
5. Si se produce una mejora de las expectativas empresariales:
  - a) Se produce un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda.
  - b) Se produce un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta.
  - c) Se produce un desplazamiento hacia la izquierda de la curva de oferta.
  - d) Ni la curva de oferta, ni la de demanda se ven afectadas.
  
6. Con los siguientes datos:

Cantidad	Coste fijo	Coste variable	Coste total	Coste marginal
1	7		15	8
2	7	13		
3	7		23	
4	7			2

- a) No tenemos información para resolver los datos que faltan en la tabla.
- b) El coste medio de producir 2 unidades es 10.
- c) El coste marginal de producir la segunda unidad es 8.
- d) El coste marginal de producir la tercera unidad es 4.

7. Cuando aumenta el precio del cemento, aumenta el precio de las viviendas porque:
- La construcción es un mercado oligopolista.
  - El cemento es un factor de producción para la construcción de viviendas.
  - El cemento y las viviendas son bienes complementarios.
  - El cemento y las viviendas son bienes sustitutivos.
8. El precio de equilibrio de un mercado es aquél en el que:
- La cantidad que se ofrece coincide con la cantidad que se demanda.
  - El ingreso marginal es igual al coste marginal de cada consumidor.
  - El mercado se sitúa en la frontera de posibilidades de producción.
  - El ingreso marginal y el precio coinciden.
9. La curva de demanda de una empresa perfectamente competitiva:
- Tiene una pendiente negativa, tanto más inclinada cuanto más elástica.
  - Tiene una pendiente negativa, tanto más inclinada cuanto menos elástica.
  - Es perfectamente horizontal.
  - Es la misma que la curva de demanda de mercado.
10. Si una empresa está en un entorno de competencia perfecta y está produciendo en el punto en el que el precio es igual al coste medio, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA?
- Sus beneficios económicos son nulos.
  - Su coste marginal es cero.
  - Sus beneficios contables son positivos.
  - Cubre todos sus costes tanto fijos como variables.
11. Se considera desempleado a quien
- no busca empleo porque está estudiando.
  - no busca empleo porque se ha desanimado.
  - busca empleo pero ha rechazado ofertas que ha recibido.
  - busca empleo a tiempo completo porque trabaja a tiempo parcial.
12. Los efectos de los aranceles recaen sobre:
- Los consumidores, en forma de precios más altos.
  - Los productores nacionales, porque pueden aumentar su cuota de mercado.
  - Los productores extranjeros, porque reducen sus ventas en el interior del país.
  - Todas las respuestas son verdaderas.
13. Cuando se dice que una magnitud está expresada en moneda constante es porque se expresa:
- En monedas corrientes
  - A precios del año real en que se está estudiando la producción
  - En monedas nominales y a precios del año en que se produjo
  - A precios de un año base
14. Señale qué pregunta es materia de la microeconomía frente a la macroeconomía
- ¿por qué han subido los precios este año más que el pasado?
  - ¿por qué los economistas ganan más que los filólogos?
  - ¿por qué las reducciones en el gasto público han contribuido al aumento del desempleo?
  - ¿por qué han aumentado las exportaciones?
15. Los bancos crean dinero
- Falso (salvo el Banco Central)
  - Concediendo préstamos
  - Emitiendo cheques
  - Sólo cuando mueven sus reservas del Banco Central

16. Para reducir la oferta monetaria, el Banco Central puede
- Reducir las reservas reglamentarias
  - Elevar el tipo de descuento
  - Comprar deuda pública a los bancos comerciales
  - Todas las respuestas son correctas
17. Señale la afirmación incorrecta
- El PIB a precios corrientes es el PIB nominal dividido por la variación del nivel de precios
  - Una cifra de PIB real ha de referirse siempre a un año base
  - El PIB per cápita no es un índice suficiente para comparar la calidad de vida entre países
  - El método de encadenamiento consiste en calcular las variaciones del PIB real usando un promedio entre los cálculos basados en precios de dos años
18. La diferencia entre oligopolio y competencia monopolística es:
- El oligopolio es un mercado con pocos vendedores y la competencia monopolista es un mercado con muchos vendedores de productos diferenciados aunque similares.
  - El oligopolio es la existencia de pocos vendedores y la competencia monopolística es la competencia entre unos pocos monopolios.
  - En el oligopolio no hay diferenciación del producto y en la competencia monopolística sí.
  - En el oligopolio hay diferenciación del producto y en la competencia monopolística no.
19. El precio de la bebida X es de 2€, la cantidad demandada de este bien es de 1.000 botellas. Con una subida del precio a 2,20 € la nueva cantidad demandada es de 600 botellas. Calcule la elasticidad precio de la demanda de X:
- a) - 4.                      b) +4.                      c) +0.4.                      d) -0.4.
20. Si el precio internacional de un bien o servicio es inferior al precio interior de autarquía en nuestro país y nos abrimos al comercio internacional
- Una parte del consumo interno se importará
  - El precio interior se elevará respecto a la autarquía
  - Mejorarán los productores nacionales, pero perderán los consumidores
  - Todas las respuestas son correctas

## **SEGUNDA PARTE: (SOLO SI NO REALIZÓ O NO SUPERÓ PREVIAMENTE LA PEC)**

Conteste en un folio aparte (no olvide hacer constar sus datos correctamente), máximo dos caras, la siguiente pregunta:

**¿Cuáles son, en su opinión, las más interesantes aportaciones que hace una (a su elección) de las teorías económicas heterodoxas siguientes? ECONOMÍA ECOLÓGICA o ECONOMÍA INSTITUCIONALISTA**

Resuma esas aportaciones, relaciónelas con lo que ha estudiado en el programa y emita su opinión razonada.