

No se podrá utilizar ningún material, ni el programa oficial

DERECHO MERCANTIL I **TIPO DE EXAMEN: A**
SEPTIEMBRE 2014 **1ª PP**

Nota: NO HA DE ENTREGAR ESTE ENUNCIADO, SOLO DEBE ENTREGAR LA HOJA DE LECTURA ÓPTICA. Duración del examen: 1 hora 30 minutos.

En cada una de las preguntas debe señalar una sola respuesta. Se anularán las contestaciones que no se atengan a esta regla. Se contestará en la hoja de lectura óptica. No se penalizan los errores.

- 1) El Código de comercio vigente de 1885:
a.- Pretende delimitar de una manera objetiva los actos de comercio, estableciendo una noción general de acto de comercio en su artículo 2
b.- Pretende delimitar de una manera subjetiva los actos de comercio, dejando su clasificación a los Tribunales de lo Mercantil
c.- No recoge ninguna noción general de acto de comercio
- 2) Los Tribunales de lo Mercantil:
a.- Tienen competencia para las acciones relacionadas con los concursos regulados por la Ley Concursal
b.- Tienen competencia en todas las materias comprendidas en el Derecho Mercantil
c.- Únicamente pueden aplicar Derecho interno español
- 3) La Unión Europea:
a.- Tiene competencia compartida con los Estados miembros para la protección de los consumidores
b.- Únicamente tiene competencia en las normas de protección de la libre competencia recogidas en el Tratado de Funcionamiento de la UE
c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas
- 4) Corresponde al Estado en exclusiva la regulación de:
a.- La propiedad intelectual e industrial
b.- Toda la materia mercantil
c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas
- 5) Las mercaderías:
a.- Son todos los bienes muebles
b.- Son bienes muebles corporales con valor ínsito en ellos mismos y que están dentro del tráfico económico
c.- Son bienes muebles o inmuebles, siempre que estén en el tráfico económico
- 6) La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio electrónico:
a.- Prohíbe, con carácter general, el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por vía

electrónica si no han sido solicitadas o autorizadas por los destinatarios

b.- Permite, en todo caso, el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por vía electrónica

c.- Deja fuera de su regulación las comunicaciones publicitarias o promocionales por vía electrónica

7) El empresario:

a.- Ha de ser necesariamente una persona jurídica

b.- Puede ser tanto una persona jurídica como física

c.- Ha de ser el propietario de la empresa en todo caso

8) La obligatoriedad de llevar una contabilidad ordenada y adecuada a la actividad de la empresa se impone:

a.- A todo empresario

b.- Únicamente a los empresarios sociales

c.- Únicamente a los empresarios que realicen determinadas actividades previstas por Ley

9) La obligación de conservar la documentación contable durante el plazo legalmente previsto:

a.- Se extingue por el hecho de que el empresario deje de serlo aún cuando el plazo no haya finalizado

b.- Se extingue por el fallecimiento del empresario aún cuando el plazo no haya finalizado

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

10) Los contratos de compraventa y de préstamo:

a.- Están regulados únicamente en el Código Civil

b.- Están regulados únicamente en el Código de Comercio

c.- Están regulados tanto en el Código Civil como en el Código de Comercio

11) Según nuestro Derecho tiene la consideración de empresario:

a.- Un factor o gerente

b.- Los socios de una sociedad anónima

c.- Una sociedad anónima

12) La legalización de los libros en el Registro Mercantil:

a.- Ha de realizarse siempre “a priori”

b.- Puede realizarse “a posteriori”, en el caso de utilización de medios informáticos y en determinado plazo

c.- Ha de realizarse siempre “a posteriori” dentro de un determinado plazo

13) Las patentes y las marcas son instituciones:

a.- Reguladas inicialmente en el Código de Comercio que posteriormente se han regulado por leyes especiales

b.- Que nunca se han regulado en el Código de Comercio, sino en disposiciones especiales, al surgir al margen de aquel

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

14) Para la entrada en vigor de los Reglamentos comunitarios en España:

- a.- Basta con su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea
- b.- Es necesario que se publiquen en el BOE
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

15) Con carácter general, los derechos que la LAU otorga a los arrendatarios de locales para uso empresarial:

- a.- Son irrenunciables
- b.- Pueden excluirse por pacto expreso en el contrato
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

16) Sofitel,s.l. tiene por objeto la fabricación de maquinaria pesada. Si sus dos únicos socios venden todas sus participaciones a un tercero:

- a.- Se ha producido una transmisión de empresa en sentido jurídico
- b.- Se ha producido una transmisión de empresa en sentido económico
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

17) Si una persona quiere explotar un negocio de informática, de las deudas generadas por la explotación del mismo:

- a.- Responderá con todo su patrimonio en cualquier supuesto
- b.- No responderá con todo su patrimonio si a esos efectos constituye una sociedad de responsabilidad limitada unipersonal
- c.- No responderá con todo su patrimonio en ningún supuesto

18) El cheque, el pagaré y la letra de cambio tienen la consideración de:

- a.- Mercaderías
- b.- Títulos valores
- c.- Bienes inmateriales

19) Las concentraciones de empresas en España:

- a.- Están prohibidas por la Ley de Defensa de la Competencia
- b.- Deben notificarse al organismo competente cuando superan ciertos umbrales
- c.- Deben notificarse al organismo competente en cualquier caso

20) D^a Carmen Romo es dueña de una tienda de regalos que lleva explotando varios años. Hace unos meses ha arrendado la tienda a D. Manuel Roca por un periodo de dos años. Teniendo en cuenta estos datos, a partir del arrendamiento y en relación con la tienda:

- a.- La condición de empresario recae en el Sr. Roca
- b.- La condición de empresario recae en el Sr. Roca y la Sra. Romo
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

21) La Ley de Defensa de la Competencia:

- a.- Prohíbe la posición dominante en el mercado

b.- Prohíbe que una empresa que tiene posición dominante en el mercado limite la producción de forma sustancial en el mismo y en perjuicio de los consumidores

- c.- Prohíbe ambos supuestos

22) La venta a pérdida:

- a.- Está permitida siempre
- b.- Está prohibida en determinadas circunstancias por la Ley de Competencia Desleal
- c.- Carece de regulación específica, siendo la jurisprudencia la que fija qué ha de entenderse por tal y sus consecuencias jurídicas

23) La publicidad comparativa:

- a.- Está permitida sin ningún límite
- b.- Está permitida si cumple determinados requisitos
- c.- Está permitida sólo si está amparada por un derecho de exclusiva

24) En materia de actos desleales, las acciones de cesación pueden ejercitarse:

- a.- Por todos los participantes en el mercado que puedan sentirse afectados por la conducta incorrecta
- b.- Únicamente por los órganos de la Administración pública y el Ministerio Fiscal
- c.- Únicamente por asociaciones empresariales o de consumidores

25) Los viajantes de comercio:

- a.- Han de ser personas físicas
- b.- Pueden ser personas físicas o jurídicas
- c.- Han de estar registrados en todo caso en el Registro Mercantil

26) El gerente de la empresa dedicada a la venta de zapato infantil “El zapato volador”:

- a.- Tiene la consideración de empresario
- b.- Responde personalmente frente a terceros de las obligaciones que contraiga dentro del giro o tráfico propio de la empresa “El zapato volador”
- c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

27) Del denominado factor notorio puede afirmarse que:

- a.- Es aquél cuyos poderes de actuación están inscritos en el Registro Mercantil
- b.- Es aquél que es conocido como factor por una publicidad exclusivamente de hecho
- c.- Carece de regulación en nuestro ordenamiento

28) Las normas de protección de la libre competencia del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea:

- a.- Son directamente aplicables en España
- b.- Sólo son aplicables a través de los Reglamentos que las desarrollan
- c.- Sólo son aplicables a través de las normas de transposición nacionales cuando estas existan

29) La clientela de la empresa “AIGG SALT”:

a.- Puede ser objeto de valoración y de transmisión por vías indirectas

b.- Es un elemento integrante de la empresa, susceptible de titularidad jurídica autónoma

c.- Hace referencia al mayor valor, que excede de la suma de los valores que corresponden a los elementos patrimoniales de la empresa

30) La caducidad de la patente:

a.- Opera con carácter retroactivo y produce el efecto de considerar que la patente no tuvo nunca validez.

b.- No opera con carácter retroactivo y se considera que la patente ha tenido una vigencia efectiva hasta el momento en que se produjeron los hechos u omisiones que dieron lugar a la caducidad.

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

31) Quien fabrique o importe objetos patentados sin el consentimiento del titular de la patente:

a.- Solo responderá de los daños y perjuicios causados al titular de la patente cuando hubieren sido previamente advertidos de la existencia de la patente y de su violación, y requeridos para cesar en la misma.

b.- Solo responderán de los daños y perjuicios causados cuando en su actuación hubiere mediado culpa o negligencia.

c.- Responderán de los daños y perjuicios causados en todo caso.

32) Una invención consistente en un procedimiento nuevo para obtener un producto conocido:

a.- Solo puede ser protegido mediante patente si además de novedad, presenta actividad inventiva.

b.- Puede ser protegido tanto mediante una patente como mediante un modelo de utilidad, aunque en este segundo caso se le exigirá un menor nivel de actividad inventiva.

c.- No puede ser protegido ni como patente ni como modelo de utilidad ya que no da lugar a un producto nuevo.

33) La falta de uso de una marca registrada:

a.- Puede llegar a sancionarse con la caducidad de la misma

b.- No incide en la posición jurídica del titular de la marca

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

34) Una marca comunitaria:

a.- Es aquella que otorga la Oficina Española de Patentes y Marcas y posteriormente es validada por la Oficina Comunitaria ubicada en Munich

b.- Es una marca cuyo alcance puede limitarse geográficamente a varios Estados miembros

c.- Las dos respuestas anteriores son erróneas

35) En el procedimiento de registro de marcas la Oficina Española de Patentes y Marcas:

a.- Examina de oficio si la marca que se pretende registrar es incompatible con otras ya registradas

anteriormente, idénticas o parecidas para productos o servicios idénticos o similares.

b.- No examina en ningún caso las semejanzas o parecidos con otras ya registradas, siendo los tribunales quienes decidirán la incompatibilidad en caso de conflicto.

c.- Examina la incompatibilidad con marcas registradas anteriores solo en el caso de que el titular de estas últimas presente oposición en el curso del procedimiento.